

15. Media w wychowaniu



Media w życiu dziecka

/debata/



Dziecko a media

/pogadanka/



Korzystanie z mediów – badania

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny Polak spędza przed telewizorem średnio 4 godziny i 12 minut każdego dnia.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny Polak spędza przed telewizorem średnio 4 godziny i 12 minut każdego dnia.
- Ponad 10% Polaków, spędzając przed telewizorem 8 i więcej godzin dziennie, jest w różnym stopniu uzależnionych od tego medium; około 70% z nich znajduje się na granicy telemanii.

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny Polak spędza przed telewizorem średnio 4 godziny i 12 minut każdego dnia.
- Ponad 10% Polaków, spędzając przed telewizorem 8 i więcej godzin dziennie, jest w różnym stopniu uzależnionych od tego medium; około 70% z nich znajduje się na granicy telemanii.
- Dzieci do 18. roku życia spędzają średnio 20 tysięcy godzin na oglądaniu telewizji. Wśród postaci pokazywanych w telewizji 40% jest portretowanych jako agresywne, a 10% to postaci zbrodnicze.

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny Polak spędza przed telewizorem średnio 4 godziny i 12 minut każdego dnia.
- Ponad 10% Polaków, spędzając przed telewizorem 8 i więcej godzin dziennie, jest w różnym stopniu uzależnionych od tego medium; około 70% z nich znajduje się na granicy telemanii.
- Dzieci do 18. roku życia spędzają średnio 20 tysięcy godzin na oglądaniu telewizji. Wśród postaci pokazywanych w telewizji 40% jest portretowanych jako agresywne, a 10% to postaci zbrodnicze.
- Przeciętny 12-latek ma już za sobą ok. 100 tysięcy aktów agresji obserwowanych na ekranie telewizyjnym.

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny pięciolatek może liczyć na bliski kontakt z rodzicem tylko przez 25 minut tygodniowo, podczas gdy telewizję ogląda 25 godzin tygodniowo.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny pięciolatek może liczyć na bliski kontakt z rodzicem tylko przez 25 minut tygodniowo, podczas gdy telewizję ogląda 25 godzin tygodniowo.
- Jeżeli rodzice spędzają przed telewizorem 2–4 godzin dziennie, to ryzyko, że ich córki będą ponad 4 godziny dziennie oglądać telewizję, wynosi 3,5%. W przypadku chłopców ryzyko wzrasta ponad 10-krotnie.

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny pięciolatek może liczyć na bliski kontakt z rodzicem tylko przez 25 minut tygodniowo, podczas gdy telewizję ogląda 25 godzin tygodniowo.
- Jeżeli rodzice spędzają przed telewizorem 2–4 godzin dziennie, to ryzyko, że ich córki będą ponad 4 godziny dziennie oglądać telewizję, wynosi 3,5%. W przypadku chłopców ryzyko wzrasta ponad 10-krotnie.
- Dzieci do 18. roku życia średnio 10 tysięcy godzin grają w gry komputerowe.

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

Korzystanie z mediów – badania

- Przeciętny pięciolatek może liczyć na bliski kontakt z rodzicem tylko przez 25 minut tygodniowo, podczas gdy telewizję ogląda 25 godzin tygodniowo.
- Jeżeli rodzice spędzają przed telewizorem 2–4 godzin dziennie, to ryzyko, że ich córki będą ponad 4 godziny dziennie oglądać telewizję, wynosi 3,5%. W przypadku chłopców ryzyko wzrasta ponad 10-krotnie.
- Dzieci do 18. roku życia średnio 10 tysięcy godzin grają w gry komputerowe.
- 53% dzieci korzysta z Internetu bez nadzoru rodziców (opiekunów).

Źródło: *Remedium. Profilaktyka i promocja zdrowego stylu życia*, Nr 5 (207), maj 2010.

3

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

/wędrujące plakaty/



Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

Źródło: Leon Dyczewski, *Rodzina twórcą i przekazicielem kultury*, TN KUL, Lublin 2003, s. 166-168

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- ograniczenie umiejętności analitycznego myślenia, osłabienie krytycyzmu, zdolności kojarzenia i wyciągania wniosków

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- ograniczenie umiejętności analitycznego myślenia, osłabienie krytycyzmu, zdolności kojarzenia i wyciągania wniosków
- obniżenie zdolności czytania i zubożenie słownictwa

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- ograniczenie umiejętności analitycznego myślenia, osłabienie krytycyzmu, zdolności kojarzenia i wyciągania wniosków
- obniżenie zdolności czytania i zubożenie słownictwa
- zacieranie różnic pomiędzy fikcją a rzeczywistością

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- wprowadzanie w stan zmęczenia, znużenia, nudy, niechęci do życia i podejmowania wysiłku, kształtowanie bierności

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- wprowadzanie w stan zmęczenia, znużenia, nudy, niechęci do życia i podejmowania wysiłku, kształtowanie bierności
- modelowanie zachowań agresywnych

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- wprowadzanie w stan zmęczenia, znużenia, nudy, niechęci do życia i podejmowania wysiłku, kształtowanie bierności
- modelowanie zachowań agresywnych
- przedwczesne pobudzanie seksualnie i utrwalanie niewłaściwych form zaspokajania potrzeb seksualnych

Skutki niewłaściwego korzystania z mediów

- wprowadzanie w stan zmęczenia, znużenia, nudy, niechęci do życia i podejmowania wysiłku, kształtowanie bierności
- modelowanie zachowań agresywnych
- przedwczesne pobudzanie seksualnie i utrwalanie niewłaściwych form zaspokajania potrzeb seksualnych
- zaniedbania w nauce i wyobcowanie z powodu dużej ilości czasu spędzonego przed telewizorem lub komputerem

**Telewizja odbiera rodzicom
inicjatywę we wtajemniczaniu dzieci
w różne ważne obszary życia.**

/Szymon Grzelak/

Wirtualne kontakty

/drama/



Dziecko w sieci jest szczególnie bezbronnie i narażone na wykorzystanie, szczególnie wtedy, gdy ma niskie poczucie własnej wartości, przeżywa kryzysy rozwojowe i czuje się osamotnione.

5

Wychowanie do korzystania z mediów

/burza mózgów/



5/b1

**Aby dziecko umiało mądrze korzystać z mediów,
trzeba pomóc mu wypracować trzy postawy:**

Aby dziecko umiało mądrze korzystać z mediów, trzeba pomóc mu wypracować trzy postawy:

- 1. Postawa krytyczna** – zakłada, że osoba korzystająca z jakiegoś medium zadaje sobie pytania o wartość i celowość tego, co ogląda i z czym się zapoznaje.

Aby dziecko umiało mądrze korzystać z mediów, trzeba pomóc mu wypracować trzy postawy:

- 1. Postawa krytyczna** – zakłada, że osoba korzystająca z jakiegoś medium zadaje sobie pytania o wartość i celowość tego, co ogląda i z czym się zapoznaje.
- 2. Twórcza aktywność** – związana jest ze świadomym wyborem programów i treści, które dana osoba przyjmuje z mediów.

Aby dziecko umiało mądrze korzystać z mediów, trzeba pomóc mu wypracować trzy postawy:

- 1. Postawa krytyczna** – zakłada, że osoba korzystająca z jakiegoś medium zadaje sobie pytania o wartość i celowość tego, co ogląda i z czym się zapoznaje.
- 2. Twórcza aktywność** – związana jest ze świadomym wyborem programów i treści, które dana osoba przyjmuje z mediów.
- 3. Umiejętność selektywnego wyboru** – proponujemy dziecku tylko takie programy, które dostosowane są do jego rozwoju i nie przekraczają dopuszczalnych norm czasowych.

Wychowanie do mediów powinno prowadzić dzieci i młodzież do dojrzałego i krytycznego posługiwania się nimi.

Wychowanie do mediów powinno prowadzić dzieci i młodzież do dojrzałego i krytycznego posługiwania się nimi.

Tylko wtedy dzieci będą umiały dostrzec w nich to, co jest moralnie ważne i dobre.

Wychowanie do mediów powinno prowadzić dzieci i młodzież do dojrzałego i krytycznego posługiwania się nimi.

Tylko wtedy dzieci będą umiały dostrzec w nich to, co jest moralnie ważne i dobre.

Pozwoli to jednocześnie odrzucać te treści, które w mediach promują przemoc i zachowania antyspołeczne.

Kształtowanie postaw dystansu do reklamy, umiejętność przedkładania obowiązków nad oglądanie telewizji, czy granie w gry komputerowe wymaga systematycznej pracy nad sobą, nad niewłaściwymi postawami i nawykami.

Kształtowanie postaw dystansu do reklamy, umiejętność przedkładania obowiązków nad oglądanie telewizji, czy granie w gry komputerowe wymaga systematycznej pracy nad sobą, nad niewłaściwymi postawami i nawykami.

Dziecko na tej drodze potrzebuje wsparcia ze strony kochających, ale wymagających i czujnych rodziców.

Codziennosc z mediami

/praca w grupach/



**Gdyby telewizja była rodzicem,
to byłaby rodzicem bardzo toksycznym
– krytykującym, wydobywającym
i wyolbrzymiającym wszelkie zło,
a przemilczającym dobro.**

**Brak realizacji potrzeb
skłania dziecko
do ucieczki w wirtualny świat
oraz wirtualną komunikację,
w celu pewnej rekompensaty,
uzupełnienia braków
w realnym świecie
i w bezpośrednich relacjach.**

**Młodzi czytelnicy
prasy młodzieżowej bardzo łatwo
mogą nabrać przekonania,
że w człowieku najważniejsze jest ciało,
a to, o co najbardziej trzeba dbać,
to wygląd mierzony
firmowymi ciuchami.**

Zakończenie

/opowiadanie „Zbuntowana antena”/





Wydawnictwo Rubikon 2015

fot. 123rf.com